



KIAULIENA, JAUTIENA, AVIENA, ELNIENA, STIRNIENA, ŠERNIENA, KREKETĖS, KALMARAI, MOLIUSKAI, ŠUKUTĖS, OMARAI, IKRAI,

DARŽOVĖS, UŽKANDŽIAI IR PUSGAMINIAI, BANDELĖS, CIABATTA, PYRAGAI, BAKALĖJA, SŪRIAI, LEDAI, PAGARDAI



Išlaikyti nuolat stiprėjančias pozicijas HoReCa sektoriuje nelengva ne tik restoranams ir viešbučiams, bet ir tiekėjams. Tai tampa įmanoma tik nuolat keliant kartelę produktų ir aptarnavimo kokybei bei nuolat stebint, kaip keičiasi viešojo maitinimo sfera ir būti pirmiems, kas gali pasiūlyti naujausias tendencijas atitinkančius produktus. UAB „Bidvest Lietuva“ – šiemet švenčiantys jubiliejų, per 20 veiklos metų kompanija tapo ne tik HoReCa tiekėju, bet ir patikimu Partneriu.

Stabilus augimas ir tobulėjimas 20 metų

Išlaikyti nuolat stiprėjančias pozicijas HoReCa sektoriuje nelengva ne tik restoranams ir viešbučiams, bet ir tiekėjams. Tai tampa įmanoma tik vis keliant produktų ir aptarnavimo kokybės kartelę, nuolat stebint, kaip keičiasi viešojo maitinimo sfera, ir pirmiesiems pasiūlant naujausias tendencijas atitinkančius produktus. UAB „Bidvest Lietuva“ šiemet švenčia 20 metų jubiliejų. Per 20 veiklos metų kompanija tapo ne tik HoReCa tiekėju, bet ir patikimu Partneriu.

UAB „Bidvest Lietuva“ savo veiklą prieš dvidešimt metų pradėjo kaip nedidelė privataus kapitalo lietuviška įmonė. Jau tuo metu buvo padėti distribucijos HoReCa klientams bei mažmeninėms parduotuvėms pagrindai. Nuolat augančiai kompanijai reikėjo stiprių partnerių, turinčių praktikos šioje srityje, nes įmonė turėjo tikslą tapti viena iš stipriausių ir profesionaliausių savo veikloje, būti geru partneriu savo klientams. Nuo 1999 m. įmonė Lietuvoje

buvo žinoma „Nowaco“ pavadinimu, o nuo 2011 m. tapus „Bidvest“ nariais pakeitė pavadinimą į „Bidvest Lietuva“, tačiau pasiliko teises į „Nowaco“ prekinį ženklą, nes tai vienas labiausiai žinomų jūros gėrybių ir žuvies prekių ženklų Baltijos šalyse. Šiandien „Bidvest“ yra viena didžiausių įmonių, dirbančių tiekimo HoReCa klientams srityje, turinti daugiau nei 143 000 darbuotojų visame pasaulyje. Pagrindinis įmonės tikslas – padėti klientams augti kartu, rasti teisingus sprendimus, kurie padėtų „Bidvest Lietuva“ klientų verslui plėtotis ir būti unikaliu. Tai „Bidvest Lietuva“ daro ne tik nuolat plėsdama asortimentą, ieškodama aukščiausios kokybės produktų, tačiau ir diegdama inovacijas, kurios gerina klientų aptarnavimą.

Kai „aukščiausia kokybė“ – ne vien skambi frazė

„Bidvest Lietuva“ produkcijos kokybė ir atsekamumas užtikrinami visose grandyse – nuo gamintojo iki kliento. Visi produktai perkami tik iš sertifikuotų, patikimų tiekėjų, dauguma kurių jau tapę ilgamečiais partneriais. Negalime

nepaminti partnerių, įmonių, pasaulyje pirmaujančių savose srityse – „Bondelle“, „Unilever“, „Lamb Weston“, „Moguntia“, „Nestle“.

Užjūrio produktų kokybę dar prieš išsiunčiant krovinį tikrina ten dirbantys įmonės kokybės specialistai. Pavyzdžiui, žuvies kokybė yra patikrinama keletą kartų – pagavus žuvį, daromi mikrobiologiniai, parazitologiniai, cheminės taršos ir sunkiųjų metalų taršos tyrimai. Papildomai atsivežtų produktų tyrimus inicijuoja pati „Bidvest Lietuva“, net jei to ir nereikalauja įstatymai. Šviežia jautiena iš Pietų Amerikos, Kanados bei Airijos pakuojama steriliose patalpose ir gabenama atvėsinta konteineriuose. Tokios mėsos kokybė ilgai išlieka nepakitusi, o galiojimo terminas, kurį nustato įgaliotos institucijos, yra trys mėnesiai nuo pakavimo datos.

Inovacijų tikslas – produktų ir paslaugų kokybės didinimas

Siekiant patenkinti nuolat besikeičiančius ir augančius klientų poreikius, UAB „Bidvest Lietuva“ tiekiamų produktų asortimentas

nuolat plečiamas, įvedamos naujos paslaugų ir prekių grupės. Per pastaruosius keletą metų įmonė didelį dėmesį skyrė paslaugų tobulinimui ir optimizavimui.

Sukurta E-commerce platforma, kurioje vadybininkai aptarnauja klientus, o užsakovai internetu gali formuoti savo užsakymus. Šiais metais darbą pradėjo klientų aptarnavimo linija – telefonu galima pateikti užsakymą, gauti pagalbą, operatyviai spręsti problemas, gauti informaciją apie apmokėjimus. Užsakymų priėmimas bendraujant su vadybininku taip pat pagreitėjo, užsakymai perduodami vykdymui mobiliaisiais įrenginiais per specialiai tam sukurtą programą. Įmonė žino, kad klientai neturi permokėti vien dėl to, kad jų tiekėjai nevaldo savo procesų bei vykdo savo veiklą neefektyviai, taip didindami savo išlaidas, kurias vėliau stengiasi perkelti savo klientams.

Įmonės sandėliuose įdiegta valdymo sistema leidžia ne tik greičiau ir tiksliau vykdyti užsakymus, bet ir kontroliuoti produktų likučius ir šviežumą.

Nuosavas transporto parkas užtikrina lankstų ir savalaikį prekių tiekimą. Pasitelkiant profesionalius vadybininkus, prekės iš gausaus asortimento yra pateikiamos klientui kitą dieną po užsakymo.

„Bidvest Lietuva“ nuolat atnau-

jina transporto parką, keisdama sunkvežimius į visiškai naujus, įrengtus pasitelkiant naujausias techninius sprendimus, kurie leidžia užtikrinti reikiamą transportavimo temperatūrą visų trijų temperatūrinių režimų produktams – sausiesiems, atvėsintiems ir sušaldytiems. Savo klientams įmonė gali pasiūlyti ir logistikos paslaugas – nesvarbu, ar tai bus išskirtinio produkto vienetinis užsakymas iš užsienio, ar vietinio gamintojo produkcija.

Nuo duonos iki jūros gėrybių

Norėdama optimizuoti kaštus ir būti efektyvesnė, įmonė nuolat didina savo asortimentą. Visiems žinoma, kad laikas – pinigai, todėl „Bidvest Lietuva“ siūlo rinktis platų asortimentą „iš vieno rankų“. Tokiu būdu sutaupomas laikas, kuris būtų švaistomas bendravimui su begale tiekėjų, priimant ir tikrinant produkciją kelis kartus per dieną. Sutaupytas laikas gali būti skiriamas pridėtinę vertę kuriantiems darbams. Pradėjusi savo veiklą prieš dvidešimt metų nuo trijų šaldytos žuvies produktų, šiandien įmonė turi daugiau nei 1600 maisto produktų, ir ne tik šaldytų, bet ir atvėsintų, sausų, bakalėjos produktų.

• Platus įvairiausių mėsos – paukštienos, kiaulienos, veršienos, avienos, žvėrienos (elnienos, stirnienos,

šernienos) ir netgi egzotinių gyvūnų asortimentas. Šaldyta ir šviežia, iš Lietuvos ir kitų Europos šalių.

• Optimalus žuvų ir jūros gėrybių asortimentas. Pagal savo poreikį galite rinktis šaldytas ar atvėsintas žuvis, jų filė ar kepsnius. Gurmaniškam stalui – krevetės, kalmarai, moliuskai, šukutės, omarai, ikrai. Ieškantiems išskirtinės kokybės sukurta *Horeca Exclusive* produktų linija, pasižyminti mažesniu glazūros kiekiu, kokybišku apdirbimu bei produkto dydžio ir pakuotės įvairove. Gaminant patiekalus iš tokios žuvies ar filė - klientai gauna apie 20 proc. geresnę išėigą.

• Maistingos daržovės garnyrui ir vegetariškam menui. „Bidvest Lietuva“ rūpinasi, kad vartotojui būtų pateiktos tik laiku nuimto derliaus, šviežios.

• Viešojo maitinimo įstaigoms – platus šaldytų užkandžių ir pusgaminių pasirinkimas: svogūnų žiedai tešloje, sūrio su čili pipirais užkandžiai, įvairios jūros gėrybės sluoksniuotoje tešloje, krevetės filo tešloje, daržovės *Spring Rolls* tešloje ir kt.

• Stebinkite savo lankytojus šviežiai kepamos duonos kvapu, užsisakę šaldytus duonos gaminius (bandelės, ciabatta, pyragai ir kt.) iš „Bidvest Lietuva“.

• Bakalėja, sūriai, ledai, pagardai ir kiti pieno produktai – viską galima rasti „Bidvest Lietuva“ produktų kataloge.